



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ПОЛИТОЛОГИЯ

Фамилия: ВОЛКОВА

Имя: АЛЕКСАНДРА

Отчество: ВИКТОРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

Дилемма 1:

1) Тезис Б

2) Согласно теории общественного договора Гроция, люди создают государство для защиты своих естественных прав, и суверенитет (независимость государства во внутренней и внешней политике) является гарантом ^{исполнения и} защиты этих прав. ^{во всем мире} ~~Современные~~ государства взаимодействуют: ведут войны, заключают экономические союзы, ~~и др.~~ оказывают помощь и так далее, поэтому важно каждому государству сохранять свою независимость на международной арене. ~~Франция~~ ~~Современная~~ Франция разработала правила ведения войны между государствами, поэтому для него суверенитет был в первую очередь — юридическим статусом, определяющим международные права.

Пример: когда СССР уже фактически распался (Латвия, Литва, Эстония и др. государства провозгласили независимость), союз всё ещё продолжал существовать номинально, так как не был признан странами по всему миру. Когда это было сделано, СССР официально прекратил своё существование.

~~В~~ Почему А не подходит: ~~в современной~~ мир — это в современном мире страны постоянно взаимодействуют, оказывают влияние друг на друга. В древности суверенитетом можно было назвать реально контролировать территорию и обеспечивать безопасность, но сейчас — нет, нужно признание независимости другими государствами. коммио этого



Дилемма 2:

1) Тезис А

Вебер разработал типологию лидерства по легитимности, он выделил традиционного, рационально-легального и харизматического лидеров, но есть разделение их по способу соблюдения или конституционных прав и обязанности норм человека. ~~Хар # Хар~~:

Пример: Харизматическим лидером является Гитлер; он нарушал конституционные права человека (проводил захватническую политику, терроризировал самих граждан нацистской Германии), ~~и его политика~~ но при этом его боялись и уважали. Он проводил свою политику не в моменты кризисов, а всегда. Поэтому Б не подходит: В моменты кризиса легитимность проявляется наиболее остро, но также ~~может~~ правитель может ее утратить, ~~в сложнейшей для страны момент~~. Легитимность (признание народом ^{власти} ^(над собой) правительств) должна действовать не только во время кризисов, а всегда, ~~и~~ на протяжении всего правления.

2) Тезис Дилемма 3:

1) Тезис Б

Шуцман утверждал, что экономика определяет внешнеполитическую политику. Его концепция заключается в том, что жесткой в экономике ведет и к жесткости в политике и наоборот. Поэтому ~~невозможно~~ экономический суверенитет — важной международной политики.



Пример: ~~в США разбит~~ в ~~Кита~~ из-за политики ~~Кит~~

китайская экономика А

В Китае проводится жесткая политика (коммунистическая партия, сильное вмешательство государства в экономику), но благодаря ~~и~~ такому вмешательству Китай сейчас обгоняет США по ВВП и является экономически очень прогрессивной страной.

Почему А не подходит: в условиях глобализации экономически укрепится, наоборот, скорее не суживен: свободная торговля, взаимная открытость стран друг к другу исподвывает

Дилемма 4:

1) Тезис А

Согласно концепции „выобранных наций“ по Андерсену, ~~то~~ нации самоопределяются не за счет территории, а за счет чувства единства (~~то~~ люди все равно не видят ^{какого} представителя своей нации, но подтверждают свою принадлежность к ней)

Пример: создание государства Израиль. На протяжении всей истории евреи ~~копались~~ из страны в страну, у них не было ^{единой} территории, но при этом они ощущали себя как нацию очень сильно.

Почему В не подходит: на одной территории могут проживать представители совершенно разных народов и не будут ощущать себя единым. Например, страны в странах Африки постоянно войной из-за этого.

Дилемма 5:



Дилемма 5 :

Тезис Б

Согласно теории Хадермаса об ^{равновесии} обществе модерна, СМИ и другие информационные технологии влияют на индивидов, другие страны в целом. В современном мире суверенитет, то есть независимость, ~~как~~ теряется вследствие распространения и навязывания информации.

Пример: в условиях разветвления информации из различных источников многие граждане РФ перестали читать новости, чтобы ~~не~~ не травмировать себя. Однако, ^{из-за} политической абстенции теряется суверенитет страны.

Почему А не подходит: цифровое пространство ~~не~~ требует новых форм контроля, оно и есть ~~это~~ — этот контроль. Фуко говорил о паноптикуме — ~~это~~ постоянной слежке властью за людьми ~~в~~ через информационные технологии.

Дилемма 6

1) Тезис Б

Согласно модели Фукуямы, капиталистическое общество — последняя стадия развития человечества. Поэтому нужно всем стремиться к нему и создать единую федерацию. Национальные институты в таком случае будут только модифицировать этот мир.

Пример: Евросоюз не отменил национальный суверенитет государств, а наоборот стал экономической поддержкой.

Почему А не подходит: ~~это~~ Национальный суверенитет не был отменен: многие страны Евросоюза оставили свою национальную валюту, язык в странах также сохранился.



Дилемма 7:

1) Тезис Б

Военный альянс — это объединение стран, а по Митту ~~то~~ ^{то} ~~палитка~~ ^{палитка} будет эффективной только тогда, ~~ко~~ ^{когда} при наличии объективного врага. Политический человек — это тот, кто имеет врага. Именно в противостоянии, а не союзе Митт видит силу европейских.
 Пример: НАТО подавляет уверенность отдельных стран. США представляет им армию (у самих европейских стран она очень слабая), а в ответ им приходится участвовать в американских военных конфликтах. Например, в конфликте с Афганистаном погибли более 60 французских солдат американском.
 Почему А-нет: в военных альянсах есть сильная сторона, которая угнетает остальные.

Дилемма 8:

1) Тезис А

Согласно цивилизационному подходу Тойнби, ^{1/4} каждая страна свой путь, потому важно сохранить культурный суверенитет.
 Пример: Япония в условиях глобализации смогла остаться независимой: там ~~уже~~ ^{уже} сильно развита и культура.
 Почему Б-нет: культурный суверенитет в условиях глобализации ~~каждой~~ ^{каждой} необходим во избежание унификации культуры.

Дилемма 9:

1) Тезис Б



2) Согласно книге Тоффлера «Третья волна» постиндустриальное общество характеризуется приматом информации и технологий и информацией.

Пример: Трамп - лидер США, ведёт ^{активно} твиттер, влияет на мнение всех людей во всём мире. Он владеет очень большим объёмом информации (благодаря ФБФ), это позволяет ему управлять.

Почему А-сет ~~актуален~~: Контроль над ресурсами перестал быть актуален - это пережитки аграрного и индустриального обществ. Сейчас главным ресурсом власти стала информация.

Дилемма № 10:

1) Тезис А: согласно Тромбу государства могут помогать друг другу, однако это ограничивает их независимость.

Пример: в условиях вооружённого конфликта на Украине (2022 г.) многие европейские страны и США помогли ей военными ресурсами. Однако, через несколько лет США потребовали подписать контракт, невыгодный Украине, о редкоземельных металлах. Украина теряет свою независимость в связи с таким положением.

Почему Б-нет: государственный суверенитет не нарушается, сам ~~то~~ другие государства оказывают ему помощь.

Задача 2.

1) Уважаемый премьер-министр! Я стремлюсь помочь Вам и нашей стране выйти из кризиса, поэтому я проанализировал ситуацию, разработал стратегию резервов и предлагаю конкретные меры по снижению социального недовольства.





Итак, давайте проанализируем ситуацию:

а) многие граждане видят и замечают серьезные проблемы с экологией (65% молодых предпринимателей местных климатических мер, забастовки, требования перейти на возобновляемые источники)

б) При этом, в экономика нашей страны строится на вредном производстве. Граждане боятся потерять работу, сами в связи с планом правительства все шахты закроют.

в) Бизнесмен является популистом, так как он не заботится о гражданах. Он - предприниматель, его цель - получить большую прибыль. Он лидер проигнорирует популистские лозунги о сохранении рабочих мест, однако на самом деле он вряд ли обеспечит их в полной мере, это не его цель.

г) Экономически несправедливым будет следовать плану Правительства, так как большинство населения останется без работы (40% не стали считать, что экологический кризис преувеличен)

не очень

2) Факт А предлагают ввести ~~факт~~ радикальные реформы, чтобы угодить большому населению (а по Веклину, счастье - это максимум удовольствий для наибольшего количества людей (утилитаризм)).

1. Ввести налог Пигу на вредное производство: эта реформа есть в плане Правительства, предлагают ее оставить.

2. Открыть новые ~~это~~ заводы по переработке отходов: так мы создадим новые рабочие места и будем утилизировать экологическую ситуацию в стране. Деньги на строительство предлагают ~~тоже~~ взять из 500 млрд \$, запланированных только на возобновляемые источники энергии, 250 млрд \$ на строительство ~~эти~~ перерабатывающих предприятий



3. Остальные 250 млрд \$ ~~не~~ инвестировать в возобновляемые источники энергии

4. Закрывать шахты не резко, а постепенно, это не будет вызывать такие шальные забастовки среди населения.

3) ~~Арг~~ Такие реформы тоже могут вызвать недовольство, поэтому предлагаю такие меры ~~во~~ и по его мнению:

1. Предоставить курсы бесплатной переквалификации для шахтёров: ~~они~~ таким образом снизится структурное безработица, бывшие шахтёры пойдут, например, на перерабатывающие предприятия

2. Налоги с вредных выбросов потратить на выплаты пособия пенсионерам (60% пенсий влечёт потери работоспособности в традиционных отраслях)

3. Проводить меры по экологическому просвещению граждан. Они будут понимать, что ~~не~~ экология важна, ~~потому~~ им самим, поэтому не будут так сильно бастовать против реформ по климатическому урегулированию.

Надеюсь, мой анализ и меры окажутся полезными. Я верю, что они помогут нашей Республике!

Задание 3.

Смотри на след. стр.



Бердяев	У. Бек	Валлерстайн	Бодуиэр ж.	ФУКО
7	3	8	2	1
13	9	8 10	5	4
14	11	15	12	6

Задание 4.

P1 : Канада
 ЧР1 : мажоритарная
 5 P1 : пропорциональный
 6 P1 : есть у премьер-министра
 8 P1 : Федерация

P2 : США
 1 P2 : Президент Президентская республика
 3 P2 : Нет Президент
 6 P2 : ~~Сильное~~ Нет
 7 P2 : Сильное ~~Нет~~

P3 : Германия
 2 P3 : Президент
 6 P3 : Есть у президента
 9 P3 : 1789
 10 P3 : Немецкий



РЧ: Израиль
 ЗРЧ: Президент
 5РЧ: однопалатный
 6РЧ: Есть у президента
 8РЧ: Унитарное

Р5: Чехия
 1Р5: парламентская республика
 3Р5: Премьер - министр
 4Р5: Пропорциональная
 6Р5: Есть у президента

Задача 5.

1) Способность получать желаемые результаты за счет привлекательности собственной культуры является проявлением политики мягкой силы. В отличие от жесткой силы - достижения желаемых результатов путем принуждения, политика мягкой силы ориентирована на достижение результатов, которые, на первый взгляд, выгодны обоим. Мягкая сила постепенно направляет в сторону желаемого результата. Данную концепцию сформулировал Най.

2) Преимущества:

№ 1. Когда страна ~~своей~~ проводит политику мягкой силы ^в ~~отношении~~ достижения желаемых результатов за счет привлекательности собственной культуры, ~~культура~~ ^{культура} ~~самой~~ это является стимулом для развития культуры в самой этой стране.





Страна Государство заявляет о своей национальной идентичности, культурные ценности внутри страны развиваются.

2. Когда государства избегают использовать прикладную политику в международных отношениях, возмозно вероятность появления конфликтов сводится к минимуму. Страны понимают, что для достижения желаемых результатов нужно сотрудничать, а не воевать.

3. Привлечение ~~из~~ за проведение политики привлекательности культуры, в странах развивается туризм. ~~Посетители~~ ^{СРАЖДАТСЯ} других государств интересуются культурой, путешествуют. Таким образом, ~~там, где~~ в странах, где реализуется политика мягкой силы, ~~экономика~~ развивается за счёт ~~разв~~ ^{разв} и ~~индустрии~~ ^{туризма}. Развитие индустрии туризма является стимулом для развития экономики.

Недостатки:

1. Страна, на которую была направлена такая политика, может быть разочарована в результатах ~~а~~ взаимодействия. Будучи привлечённой культурой другого государства, она может не обратить внимание на невыгодные для себя последствия, что может привести к конфликтам.

росту недовольства и

2. Привлекая другие страны собственной культурой, происходит унификация культур других государств. Страна-гигант "задаёт тренды", определяет вектор развития культуры в международных отношениях. Происходит вытеснение самобытности небольших народов в пользу государств, декларирующих привлекательность своих ценностей.



3) Примеры :

1. Южная Корея сейчас очень известна ^{своей} поп-культурой в сфере ^(скей-панк) музыки. Группы "BTS", "Stray Kids" и так далее собирают огромное количество на концертах по всему миру. Эта страна заявила о своей привлекательности в индустрии культуры. ~~теперь моды стали активнее покупать южнокорейскую~~ ~~попытка эта оказалась~~ очень эффективной: теперь моды стали активнее покупать южнокорейскую продукцию: косметику, электронные устройства от "Sony", одежду и др. Также, во всем мире распространилась южнокорейская кухня, ~~что также~~ ~~кни~~ в самой Южной Корее в индустрии туризма произошел огромный ~~то~~ скачок за последние годы. Все это ~~не~~ служит на пользу стране: развивается экономика, образование, международные отношения Кореи с другими государствами.

2. Япония ~~также~~ проявила политику мягкой силы в ~~отношении~~ международных отношениях. Страна восходящего Солнца "выступила" за счет своих необычных комиссий — маки и аниме культуры. Огромное количество людей из разных стран переехали в Японию, стали там жить и работать, потому что им очень понравилась японская культура. Так Япония решает проблему с стареющим населением: ~~работы~~ ~~на~~ стране очень нужна производительная сила, чтобы обеспечивать стареющее население. Коэффициент рождаемости в Японии очень мал, поэтому страна старается сохранить положительный прирост населения за счет иммигрантов. А иммигрантов страна привлекает собственной культурой (не принуждением или силой).





Таким образом, мерк — по привлечению результатов привлече-
ния друзей от миссии друзей стран за счет собственной
культуры и ценностей является очень эффективными в Японии.

3. В 2024 году Олимпийские игры проводились во Франции.
В Париже было проведено огромное количество мероприятий,
знакомивших туристов с культурой Франции. Однако, средств
денежных средств было потрачено гораздо больше, чем страна
получила взамен. Олимпийские игры прошли, а бюджет
государства сильно пострадал. По попытка привлечь другие страны
к французским ценностям оказалась неэффективной экономически-
средств было потрачено много, а видимого результата не было.



